

AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT Communiqué de presse de **Henkel Consumer Brands**
FOR IMMEDIATE RELEASE

Authentic Beauty Concept présente sa nouvelle Pliable Styling Paste

Hambourg, [le 21 juin 2024] - Authentic Beauty Concept est fière d'annoncer le lancement de sa dernière innovation en matière de coiffure : la Pliable Styling Paste, disponible à partir de septembre 2024. Développé en collaboration avec Hester Wernert-Rijn, Global Creative Advocate de la marque, ce nouveau produit a déjà prouvé ses performances en coulisses lors des Fashion Weeks de Londres et de Paris.

Des styles ludiques et durables au quotidien

En réponse à l'évolution des préférences pour des produits plus légers et naturels, la Pliable Styling Paste a été créée pour répondre à la demande d'un fini texturé et authentique. Ce produit est parfait pour les personnes qui recherchent une apparence naturelle et un produit qui s'intègre parfaitement à leur routine quotidienne.

Des styles variés pour toutes les occasions

Que ce soit pour une journée au bureau, un brunch décontracté ou une soirée spéciale, la Pliable Styling Paste s'adapte à vos besoins de coiffure. Elle est idéale pour les cheveux courts à mi-longs, mais elle est tout aussi efficace pour créer des looks définis et structurés sur les cheveux plus longs. La formule non grasse et non collante assure une application et une mise en forme faciles, offrant une tenue souple et intermédiaire qui rehausse la beauté naturelle de vos cheveux sans laisser de résidus.

Adoptez la beauté authentique

Chaque mèche de cheveux raconte une histoire individuelle. La Pliable Styling Paste permet d'exprimer sa vraie personnalité avec un style à la fois naturel et chic. Testé par des professionnels sous les conditions intenses des projecteurs les plus brillants du monde de la mode, ce produit est un outil fiable pour obtenir un look authentique sans effort.

Une formule bien pensée

La Pliable Styling Paste a été développée en collaboration avec Hester Wernert-Rijn, garantissant une formule qui répond aux normes les plus exigeantes des professionnels de la coiffure. Composée d'amidon de Zea Mays (maïs) certifié COSMOS, elle offre une consistance crémeuse facile à travailler, une tenue souple et intermédiaire et un fini semi-mat. La pâte est exempte de silicones, de parabènes, d'huiles minérales et de phtalates. Elle est approuvée par la Vegan Society™ et certifiée sans cruauté par PETA, s'alignant ainsi sur les attentes éthiques des consommateurs conscients d'aujourd'hui.

Durable et élégant

La nouvelle Pliable Styling Paste est présentée dans un pot élégant et entièrement recyclable, composé à 80 % de plastique PCR. Son parfum poudré ajoute un plaisir sensoriel à la routine de coiffage, faisant de chaque application une expérience exquise.

Principales caractéristiques de la Pliable Styling Paste :

- Finition semi-mate
- Tenue intermédiaire, facile à travailler
- Sensation de cheveux plus épais
- Remodelable

La nouvelle Pliable Styling Paste sera disponible dès septembre 2024.

AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT est une marque holistique haut de gamme créée en collaboration avec un collectif de coiffeurs unique en son genre - une communauté qui partage les mêmes valeurs. AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT n'est pas une marque comme les autres, c'est un mouvement en croissance continue basé sur le savoir-faire, l'intégrité et la raison d'être.

AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT : En ligne

Rejoignez et connectez-vous avec la communauté AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT en ligne via **@authenticbeautyconcept.be** sur Instagram et Facebook, **@authenticbeautyconcept** sur YouTube, et le hashtag **#authenticbeautymovement**.

Pour connaître les dernières nouveautés, les informations sur les produits et les mises à jour de la marque, visitez le site Internet d'AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT : [authenticbeautyconcept.be](https://www.authenticbeautyconcept.be).

À propos d'Henkel

Grâce à ses marques, ses innovations et ses technologies, Henkel occupe des positions de premier plan sur le marché mondial dans les secteurs industriel et de la consommation. Avec les marques grand public, l'entreprise détient des positions de leader notamment dans les soins capillaires et les soins du linge et de la maison sur de nombreux marchés et dans de nombreuses catégories à travers le monde. Au cours de l'exercice 2022, Henkel a enregistré des ventes de plus de 22 milliards d'euros et un bénéfice d'exploitation ajusté d'environ 2,3 milliards d'euros. Les actions privilégiées de Henkel sont cotées à l'indice boursier allemand DAX. Le développement durable est une longue tradition chez Henkel, et l'entreprise a une stratégie de développement durable claire avec des objectifs spécifiques. Henkel a été fondée en 1876 et emploie aujourd'hui une équipe diversifiée de plus de 50 000 personnes dans le monde entier, unies par une forte culture d'entreprise, des valeurs partagées et un objectif commun : "Pionniers dans l'âme pour le bien des générations futures". Plus d'informations sur www.henkel.com.

Plus d'informations disponibles sur <https://www.authenticbeautyconcept.be/> et <https://www.henkel.be/fr/presse-et-medias/>

AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT Relations Publiques

Marie Trenker

Téléphone : +322 216 56 14

E-mail : marie.trenker@top-secret.be

Stephanie Boucquillon

Téléphone : +322 216 56 14

E-mail : stephanie@top-secret.be

Henkel AG & Co. KGaA